



Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации и Российская Академия Бизнеса и Предпринимательства продолжают на страницах журнала свою постоянную рубрику, освещающую позицию Минэкономразвития РФ по вопросам интенсивной интеграции России в мировую экономику.

ВСЕ ФЛАГИ В ГОСТИ К НАМ!

Сегодня торгово-экономические связи с зарубежными странами являются одним из важнейших источников доходов нашего государства — поступления от данной сферы деятельности составляют более трети доходной части госбюджета России. О текущем состоянии и перспективах развития отечественных внешнеэкономических связей читателям журнала рассказывает директор Департамента внешнеэкономических отношений Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации, кандидат экономических наук **Сергей Владимирович ЧЕРНЫШЕВ**

Текст: *Алексей ЯШИН*



Сергей Владимирович ЧЕРНЫШЕВ

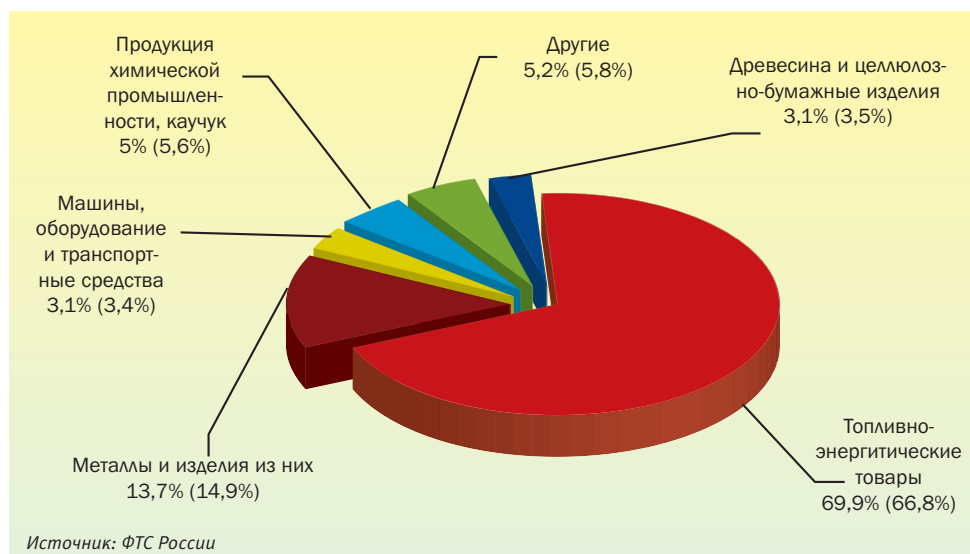
Родился 2 августа 1960 г. в Москве. Закончил экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Кандидат экономических наук. В 1991—1999 годах работал в системе Министерства внешних экономических связей Российской Федерации — специалист, начальник отдела ВТО, советник Постоянного представительства России при Европейских сообществах. В 2004—2006 годах — торговый представитель России в Канаде. 19 сентября 2006 года назначен директором Департамента внешнеэкономических отношений Минэкономразвития России. Специализируется на вопросах европейской интеграции, присоединения России к ВТО, технического регулирования. Участвовал в разработке ряда законодательных актов в этих областях. Член авторских коллективов нескольких монографий. Женат. Имеет двоих взрослых детей.

«Бизнес Обзорение»: Сергей Владимирович, как вы оцениваете текущую динамику и ближайшие перспективы развития экономических отношений России с зарубежными странами?

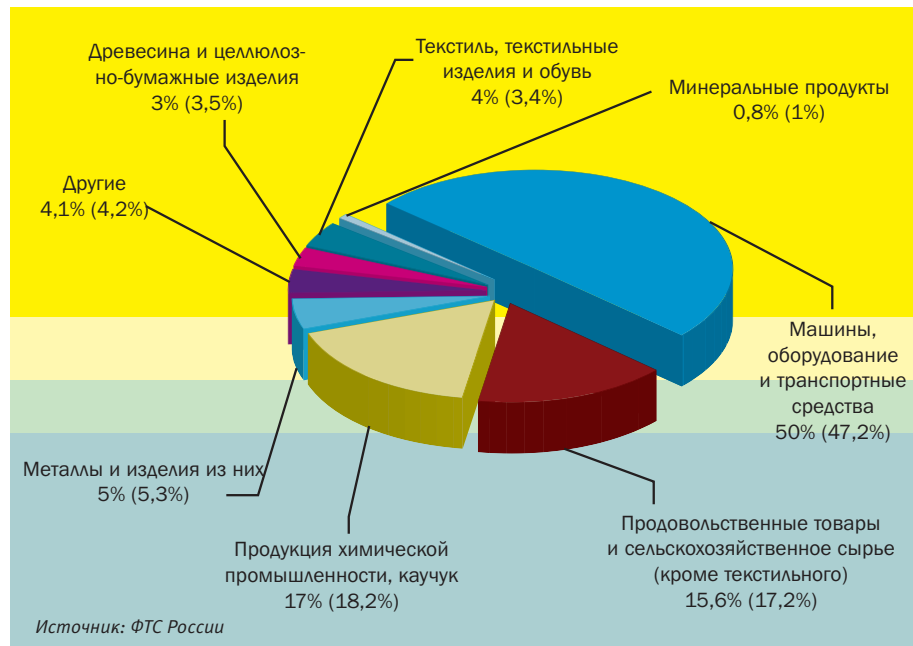
Сергей Чернышев: Участвуя в реализации единой государственной политики Российской Федерации в сфере торгово-экономического сотрудничества, Департамент внешнеэкономических отношений (ДВО) Минэкономразвития России в тесном взаимодействии с другими нашими департаментами постоянно работает над совершенствованием механизмов двустороннего сотрудничества с государствами дальнего зарубежья, используя как существующие, так и новые формы развития внешнеэкономических связей на двустороннем и региональном уровнях.

В этой связи я бы особо отметил обеспечение деятельности курируемых Департаментом межправительственных комиссий (МПК) по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству с 70 странами дальнего зарубежья. Так, в прошлом году было обеспечено проведение 40 сессий МПК и заседаний комиссий высокого уровня, встреч сопредседателей. В их рамках выработаны совместные решения по дальнейшему развитию двусторонних торгово-экономических отношений и намечены пути их реализации. Заключен ряд межправительственных соглашений, направленных на укрепление двусторонних торгово-экономических отношений, создание благоприятных условий для деятельности российских компаний и организаций за рубежом. Подписаны контракты

Товарная структура экспорта России в страны дальнего зарубежья в январе — октябре 2006 г. (в январе — октябре 2005 г.)



Товарная структура импорта России из стран дальнего зарубежья в январе — октябре 2006 г. (в январе — октябре 2005 г.)



по реализации ряда внешнеторговых и инвестиционных проектов.

За 2006 год положительное сальдо российской внешней торговли товарами, по методологии платежного баланса, составило 140,65 млрд долл. США против 118,27 млрд долл. за позапрошлый год. Экспорт достиг 304,5 млрд долл. (рост на 25% по сравнению с 2005 г.), в том числе в страны дальнего зарубежья — 261,1 млрд долл. (рост на 24,3%). Объем импорта составил 163,8 млрд долл. за год и по сравнению с 2005 г. вырос на 30,8%, в том числе из стран дальнего зарубежья — 138,6 млрд долл. (рост на 34%). Доля стран дальнего зарубежья в товарообороте увеличилась с 85,0% до 85,3%.

По сравнению с позапрошлым годом стоимостные объемы экспорта машин и оборудования в «дальнее зарубежье» выросли на 32,7% (причем их доля в общем объеме экспорта увеличилась с 3,6% до 3,9%), продукции химической промышленности — на 15,6%, несколько сократились поставки металлов. Физические объемы экспорта чугуна увеличились на 15%, полуфабрикатов из железа и нелегированной стали — на 4,4%, аммиака — на 10,6%, метанола — на 8,3%, каучука синтетического — на 15,2%, пиломатериалов — на 2,2%, лесоматериалов необработанных — на 6,5%.

Низкая конкурентоспособность обрабатывающего сектора отечественной промышленности до сих пор остается ключевой проблемой российского экспорта. По предварительным оценкам Минэкономразвития России, отрицательное сальдо в торговле машинами и оборудованием за

10 месяцев 2006 года превысило 46 млрд долларов против 17 млрд долларов в сопоставимый период 2005 года. Дополнительные препятствия, на мой взгляд, здесь следующие: невозможность получения долгосрочных кредитов на условиях, сопоставимых с иностранными конкурентами; изъятия налогового администрирования, препятствующие быстрому возврату НДС по экспорту. Данные негативные симптомы и ограничения многих из отечественных обрабатывающих отраслей промышленности неоднократно обсуждались на заседаниях Правительства Российской Федерации и проблемы решаются, хотя не так скоро, как того хотелось бы.

Б.О. В каких сферах и отраслях, с какими зарубежными странами торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество осуществляется сегодня наиболее эффективно? Приведите, пожалуйста, наиболее удачные примеры.

С.Ч.: В течение всего прошлого года продолжалось дальнейшее взаимодействие с крупнейшим торговым партнером России — Европейским союзом (доля в товарообороте за истекший год составила 53,3%). Так, в итоговых документах состоявшегося в середине 2006 г. в Сочи саммита были намечены меры по формированию будущей договорно-правовой базы сотрудничества двух сторон взамен истекающего в конце года Соглашения о партнерстве и сотрудничестве Россия — ЕС, подписаны и ратифицированы соглашения о реадмиссии и об упрощении визового режима. Важнейшим предметом для обсуждения в области торгово-экономического сотруд-

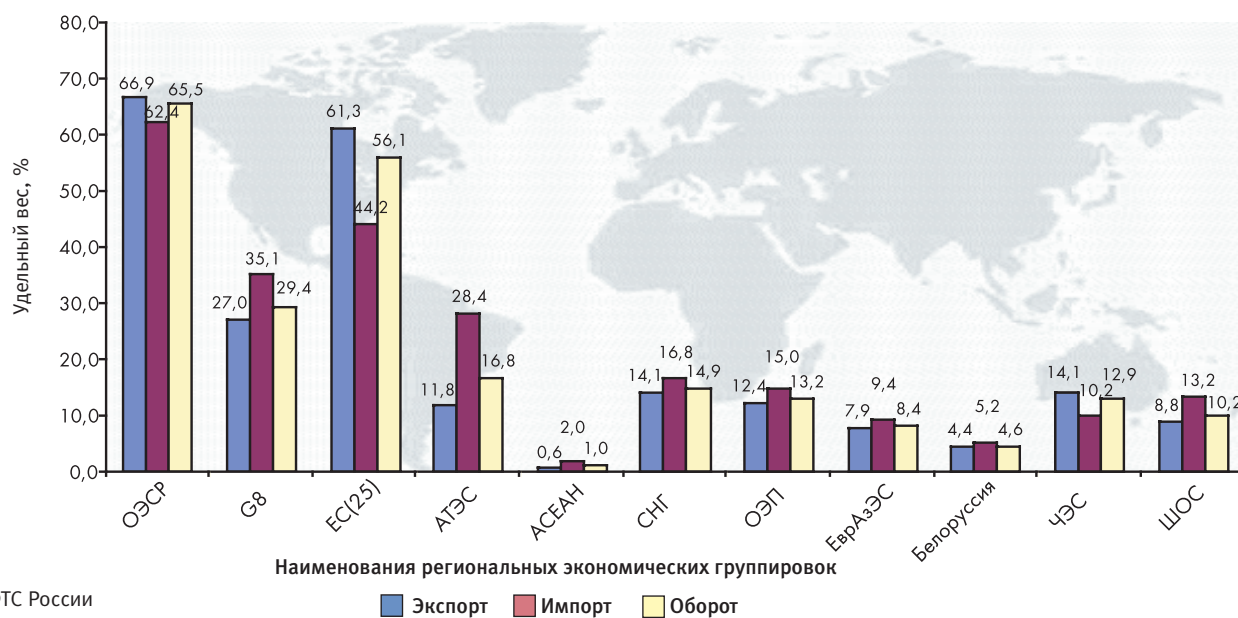
ничества двух сторон во время проведения в ноябре прошлого года саммита в г. Хельсинки стал ход формирования четырех общих пространств России и ЕС, в том числе Общего экономического пространства, вопросы расширения Евросоюза за счет Болгарии и Румынии. Продолжается также и работа по определению концептуальных подходов к развитию торгово-экономического сотрудничества между Россией и ЕС вслед за присоединением нашей страны к ВТО.

Торгово-экономическим отношениям с США также уделялось приоритетное внимание — ДВО Минэкономразвития России участвовал в подготовке двусторонних встреч на высшем уровне в рамках заседания «Большой восьмерки» (июль 2006 г.) и саммита АТЭС (ноябрь 2006 г.), где был подписан протокол о завершении двусторонних переговоров по присоединению России к ВТО. Следует отметить, что США входят в число стран-лидеров по объему накопленных за рубежом российских прямых инвестиций (согласно экспертным оценкам, они приближаются к 1,5 млрд долл.). Получило дальнейшее развитие сотрудничество с США и на региональном уровне — в октябре прошлого года в Сан-Франциско состоялось 11-е заседание рабочей группы «Российско-американского тихоокеанского партнерства» (РАТОП), в котором приняли участие около 150 представителей частного сектора, правительственных и научных организаций из Москвы и регионов российского Дальнего Востока, а также 8 штатов США, на котором обсуждалась проблематика диверсификации сотрудничества в энергетике, на транспорте и в области туризма.



Набирает обороты и торгово-экономическое сотрудничество с Китайской Народной Республикой. Так, в марте прошлого года в рамках открытия Года России в Пекине состоялся Российско-китайский экономический форум деловых кругов, организованный Минэкономразвития России и Министерством коммерции КНР, причем общее число российских участников превысило 500 человек, что стало рекордом

Распределение внешней торговли России по региональным экономическим группировкам (январь — октябрь 2006 г.)



Источник: ФТС России

для такого рода мероприятий, проводившихся ранее в Китае. В рамках форума состоялись заседания тематических групп по энергетике, информатике, машинотехнической продукции и по банковскому сотрудничеству. В середине прошлого года с успехом прошла 17-я Международная Харбинская торгово-экономическая ярмарка в Китае. Минэкономразвития России совместно с Министерством коммерции КНР второй год подряд выступает ее организатором. Российская делегация представляла 40 субъектов РФ и 150 частных российских компаний. Регионами Дальнего Востока России были проведены презентации местных инвестиционных возможностей, а также представлены свыше 90 инвестиционных проектов. Подписаны



32 контракта и соглашения о сотрудничестве на общую сумму в 2,48 млрд долларов. 9 ноября 2006 года в Пекине состоялась 11-я регулярная встреча глав правительств России и Китая, по итогам которой министром экономразвития и торговли России и министром коммерции КНР были подписаны соглашения, открывающие широкие возможности сотрудничества

по таким направлениям, как торговля сложной и наукоемкой техникой и инвестиции.

По данным Росстата, накопленный иностранный капитал в экономике России на конец сентября прошлого года составил 130 млрд долларов США, при этом наибольший удельный вес в нем пришелся на прямые инвестиции — 49,3%. В январе — сентябре 2006 года в экономику России поступило 35,3 млрд долларов иностранных инвестиций, что на 31,7% больше, чем за аналогичный период 2005 г. При этом прямых инвестиций поступило на 10,3 млрд долларов, или на 55,5% больше, чем в 2005 г. Объем прочих иностранных инвестиций в январе — сентябре 2006 года увеличился на 22,8%, а их удельный вес хотя и снизился, но остался по-прежнему высоким — 69% (в январе — сентябре 2005 — 74%). В структуре иностранных инвестиций по видам экономической деятельности в январе — сентябре 2006 г. наибольшую долю занимали инвестиции, направляемые в обрабатывающие производства — 25,6%, в добычу полезных ископаемых — 23,1%, в оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования — 20,9%, в транспорт и связь — 12,4%. По оценкам Минэкономразвития России, в ближайшие четыре года прямые иностранные инвестиции, привлекаемые в экономику Российской Федерации, возрастут с 32 млрд долл. США (в текущем году) до 44 млрд долл. (в 2010 г.).

Объем же инвестиций из России, накопленных за рубежом, по состоянию на 1 октября 2006 г. составил 10,0 млрд долл. США. В январе — сентябре 2006г. из России за рубеж направлено 34,6 млрд долл. ино-

странных инвестиций, или на 51,4% больше, чем в январе — сентябре 2005 года. Объем погашенных инвестиций, направленных ранее из России за рубеж, составил 32,0 млрд долл., что на 41,2% больше, чем в январе — сентябре 2005 года.

Б.О. Какие конкретно страны или регионы мира являются, с вашей точки зрения, наиболее перспективными для торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества и почему?

С.Ч.: В ближайшей перспективе европейское направление будет оставаться ведущим в плане развития торгово-экономического (включая инвестиционное) регионального сотрудничества — Европейский союз был и является крупнейшим торгово-экономическим партнером Российской Федерации. Важным этапом на пути формирования Общего экономического пространства (ОЭП) станет реализация «дорожной карты», нацеленной на интенсификацию экономического сотрудничества, сближение законодательств и упрощение торговых процедур. Занимая более 30% территории евроазиатского континента, Россия при этом будет позиционировать себя естественным транспортно-коммуникационным мостом в экономических связях между Европой и Азией. Развитие же инфраструктуры должно способствовать росту товарооборота, производственных мощностей, объема передачи информации, изменению общей структуры экономики.

Особое значение мы придаем развитию сотрудничества со странами с быстрорастущими экономиками. Так, реализация комплексной программы сотрудничества с Китаем будет направлена на решение поставленной на высшем уровне задачи —

утроить к 2010 г. двусторонний объем торговли до 60—80 млрд долл. США. С Индией будет продолжена разработка программы трехкратного (до 10 млрд долл. США) увеличения товарооборота к 2010 г. Активное позиционирование России в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) включает наращивание участия в деятельности ведущих многосторонних

Б.О.: Сергей Владимирович, расскажите, пожалуйста, какое содействие (информационно-аналитическое, консультационное и т.д.) и в каком объеме оказывают сегодня российские торговые представительства за рубежом отечественным предпринимателям?

С.Ч.: Прежде всего хочу отметить, что не одни лишь торговые представительства за

них рынках, обзоры конъюнктуры рынка, внешнеторговое законодательство России и зарубежных стран, о тендерах, проводимых за рубежом, о выставках и ярмарках в России и за рубежом. Кроме того, разработан «пилотный» веб-ресурс сети торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах, наполнение которого обеспечивают торговые представительства — уже сейчас зафиксировано более 7 000 обращений к нему ежедневно. Издается каталог российской конкурентоспособной продукции на русском, английском и китайском языках, который распространяется в 74 странах среди госорганов, компаний и их ассоциаций, торгпредств. Проводятся семинары и конференции в регионах, где экспортеров и чиновников обучают основам внешнеторгового регулирования, в том числе об их изменениях в связи со вступлением России в ВТО. Осуществляется работа по лоббированию интересов российских экспортеров на внешних рынках политико-дипломатическими методами.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ РФ ЗА РУБЕЖОМ

- использование имеющегося в их распоряжении аналитического и оперативного ресурса для поиска «ниш» российской продукции с высокой добавленной стоимостью на рынке страны пребывания;
- более эффективное взаимодействие с импортерами российских товаров, уже закрепившимися в стране пребывания;
- подготовка для рынка стран пребывания перспективной номенклатуры товаров и услуг, а также проведение необходимой работы по продвижению данной продукции на рынок страны пребывания во взаимодействии с предприятиями-экспортерами этой продукции;
- предоставление информации заинтересованным лицам о возможностях экспорта в страну пребывания перспективных российских товаров и услуг, к которым потенциальные партнеры проявили интерес, в первую очередь с использованием сети Интернет.

объединений и форумов — АТЭС, АСЕАН, ДСА и др. Торгово-экономические отношения с нашим стратегическим партнером — США — в последние годы характеризуются дальнейшим расширением присутствия на американском рынке российских экспортеров. Создан хороший потенциал для взаимодействия с Бразилией и другими странами Латинской Америки в сферах космоса, авиастроения, мирного использования атома. Перспективные, хотя и отдаленные географически партнеры — Австралия, ряд стран Африки и Океании, поэтому необходимо наращивать уровень коммерческого присутствия России на этих континентах.

рубежом осуществляют информационное содействие российским экспортерам. Так, на интернет-сайте Минэкономразвития России дважды в неделю публикуется информация о важнейших мероприятиях, проводимых с участием торгпредств, ежемесячно публикуются обзоры торгпредств по важнейшим внешнеэкономическим событиям в странах их пребывания, дана отсылка к информационно-поисковой системе «Экспортные возможности России», где размещены база данных российских экспортеров (в т.ч. на английском языке), информация об инструментах поддержки экспорта, о торговых ограничениях для российских товаров и услуг на внеш-



Как показывает мировой опыт, развитие экспорта товаров и услуг определяется не только состоянием и возможностями промышленных предприятий, конкурентоспособностью на международном рынке выпускаемых ими товаров, но и эффективностью государственной поддержки национального экспорта. В 2005 году была создана нормативная правовая база, обеспечивающая оптимальное и плановое их функционирование и принято решение о сохранении торгпредств в 50 зарубежных государствах. В настоящее время в странах дальнего зарубежья функционируют 39 торгпредств. Основной формой постановки задач торгпредствам являются ежегодные директивы Министерства, предусматривающие конкретные мероприятия по оказанию содействия российским экспортерам, с учетом особенностей и условий рынка страны пребывания. Задачи продвижения российского экспорта, в частности высокотехнологических

ВАЖНЕЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЗА РУБЕЖОМ, ПРОВЕДЕНИЕ КОТОРЫХ ЗАПЛАНИРОВАНО В ТЕКУЩЕМ ГОДУ ПОД ЭГИДОЙ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

- проведение 5-го заседания Межправительственной российско-бразильской комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству (г. Бразилиа, 2-й квартал 2007 г.);
- встречи сопредседателей в рамках подготовки 10-й сессии Российско-итальянского совета по экономическому, промышленному и валютно-финансовому сотрудничеству (г. Рим, 2-е полугодие 2007 г.) и 7-й сессии Межправительственного российско-британского комитета по торговле и инвестициям (г. Лондон, 2-е полугодие 2007 г.);
- встречи заместителей председателей в рамках подготовки 7-й сессии Смешанной комиссии по экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Бельгийско-люксембургским экономическим союзом (г. Брюссель) и 14-й сессии Российско-французского совета по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам (г. Париж, 2-е полугодие 2007 г.), а также мероприятия в рамках организации очередных заседаний более чем 40 межправительственных комиссий за рубежом.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

наукоемких товаров и услуг, включая объекты интеллектуальной собственности, а также привлечение прямых иностранных инвестиций в российскую экономику являются приоритетными направлениями деятельности российских торгпредств за рубежом, учитывая также и то обстоятельство, что в большинстве стран имеются только российские дипломатические представительства. Для наиболее эффективного решения этой задачи необходимо усилить взаимосвязку российских политических и экономических интересов за рубежом и более пра-



матично использовать внешнеполитический инструментарий как средство продвижения задач внешнеэкономической политики.

Представляется целесообразным предусмотреть комплекс конкретных мер по совершенствованию информационного обеспечения торгпредств (а через них — российских участников ВЭД и потенциальных зарубежных партнеров), включая меры по совершенствованию информационно-поисковой системы «Экспортные возможности России», которая, по нашему мнению, должна постоянно пополняться информацией непосредственно от предприятий-экспортеров. Развитие в сети Интернет открытых инфор-

мационных ресурсов и баз данных по российским предприятиям-производителям и экспортерам, различным ассоциациям и союзам также является действенным информационным ресурсом. В случае существенного повышения их качественного уровня, подобные ресурсы смогут быть активно задействованы торгпредствами с учетом специфики их местонахождения.

В этой связи хотелось бы инициировать дискуссию и по другой проблеме — взаимоотношения представителей российского бизнеса с органами исполнительной власти Российской Федерации за рубежом. Наши представительства информируют нас о том, что российские бизнесмены к ним обращаются лишь в случаях, когда появляется нужда выбраться из той или иной щекотливой ситуации, в которую они попадают либо из-за незнания или недостаточно серьезного изучения условий ведения бизнеса на местных рынках, либо потому, что выбрали себе недобросовестного партнера, серьезно не изучив его на предварительном этапе сделки. В этой ситуации торгпредство далеко не всегда может оказать полноценное содействие.

Настало время не только говорить, но и действовать — формировать механизмы диалога по принципу: посольство/торгпредство России — представительства ТПП и других отраслевых ассоциаций — российский бизнес за рубежом, изучая и практически применяя наилучшие образцы, которые используют наши партнеры, в частности США, когда бизнес озобожен разработкой и спонсированием необходимых страноведческих материалов и рекомендаций, проведением предварительных консультаций

со своими официальными госпредставительствами в конкретных странах, а эти представительства отвечают за систематическое раскрытие (в установленных пределах, конечно, не нарушая запрет на частную или конфиденциальную информацию) имеющейся у них страновой информации. Пример тому — официальная публикация и постоянное обновление в Интернете (не реже двух раз в месяц!) страноведческой информации World Fact Book, за что, как это ни парадоксально звучит, отвечает американское ЦРУ.

Что касается нашей ситуации, то зачатки частно-государственного взаимодействия в плане улучшения инвестиционной привлекательности России для потенциальных иностранных инвесторов уже имеются. Примерами тому может служить взаимодействие Российской Академии Бизнеса и Предпринимательства (РАБИП) и Минэкономразвития России по подготовке и публикации ежеквартального справочника **Doing Business in Russia** на английском языке, аналогичного электронного справочника *Investor's Guidebook to Russia*, подготовленного коллегами из Департамента инвестиционной политики (ДИП) в сотрудничестве с Консультативным советом по иностранным инвестициям (КСИИ) и размещенного на англоязычной странице нашего веб-сайта; взаимодействие Минэкономразвития России с японской Организацией содействия торговле и инвестициям — ДЖЕТРО — по улучшению инвестиционного имиджа России, включая совместно подготовленный инвестиционный обзор по России на японском языке, а также совместный англо-японско-русскоязычный интернет-сайт и другие примеры. ●

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ ВЫСТУПИЛО С ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ПРИСТУПИТЬ, НАЧИНАЯ С 2008 ГОДА, К ЕЖЕГОДНОМУ УТВЕРЖДЕНИЮ ЭКСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ, КОТОРАЯ ОПРЕДЕЛЯЛА БЫ КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ЭКСПОРТА И НАБОР ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ НАМЕЧЕННЫХ ЦЕЛЕЙ.

СОСТАВНЫМИ ЕЕ ЧАСТЯМИ ДОЛЖНЫ ЯВЛЯТЬСЯ:

- выработка задач и целевых индикаторов деятельности по содействию экспорту, включая его различные товарные группы;
- выработка отраслевых приоритетов содействия продвижению экспорта;
- выработка механизмов многостороннего (ВТО, соответствующие органы ООН, ОЭСР и др.) и регионального (ЕС, АТЭС, АСЕАН и др.) торгово-экономического сотрудничества, двусторонних договоренностей в части взаимной либерализации условий доступа товаров, услуг и капиталов, а также в части миграционной политики;
- выработка стратегии защиты национальных интересов в условиях острой международной конкуренции, учитывающей принцип взаимности;
- модернизация институциональных механизмов государственного регулирования ВЭД, включая межведомственную координацию, обеспечивающую проведение единой торгово-экономической политики, взаимодействия с представителями делового и экспортного сообщества.

Этот документ, как представляется, мог бы явиться своеобразным координирующим планом действий всех федеральных и региональных органов исполнительной власти, заграничного аппарата, бизнеса с целью достижения кумулятивного эффекта предпринимаемых усилий по продвижению российской продукции — в первую очередь, машинотехнической и с высоким компонентом добавленной стоимости — на внешние рынки.